

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.03.02 Иностранный язык (в сфере профессиональной деятельности)

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

44.03.04 Сервис

(код и наименование направления подготовки)

**Направленность (профиль)
Сервис индустрии гостеприимства**

(наименование направленности (профиля / профилей) / магистерской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование – специалитет,
магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2023

год набора

Составитель(и):
Саватеева О.В.,
кандидат филос наук,
директор Института лингвистики

Утверждено на заседании кафедры
филологии и медиакоммуникаций
Социально-гуманитарного института
(протокол № 06 от 07.02.2023 г.)

Зав. кафедрой

Пастушкова М.А.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем развития способности к коммуникации и навыков профессионального общения на иностранных языках.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.	Знать: приемы коммуникации и нормы языка; закономерности деловой коммуникации в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
	УК-4.2.Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.	Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
	УК-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.	Владеть: навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Иностранный язык (в сфере профессиональной деятельности)» относится к обязательной части образовательной программы по направлению подготовки 44.03.04 Сервис, направленность (профиль) Сервис индустрии гостеприимства.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц или 288 часа. (из расчета 1 ЗЕ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоёмкость в ЗЕ	Общая трудоёмкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ		В интерактивной форме	В форме практической подготовки	Общее количество часов на СРС	из них – на курсовую работу		
2	4	2	72	-	36	-	36	12		36	-	-	-
3	5	3	108	-	36	-	36	12		36	-	-	зачёт
	6	3	108	-	36	-	36	12		45	-	27	экзамен
Итого:		7	252	-	108	-	108	36		117	-	27	зачёт/экзамен

Занятия в интерактивной форме включают: выполнение творческих заданий (подготовка докладов и рефератов), работу в малых группах.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование раздела/темы	Контактная работа (час.)			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ		В интерактивной форме	В форме практической подготовки		
4 семестр									
1.	Unit 1. Hospitality in historical perspective	-	12	-	12	4		12	
2.	Unit 2. The structure of modern Hospitality industry	-	12	-	12	4		12	
3.	Unit 3. Service Characters of Hospitality Industry	-	12	-	12	4		12	
	Всего		36		36	12		36	
5 семестр									
4.	Unit 4. Consumer Behavior in Hospitality Market	-	18	-	18	6		18	
5.	Unit 5. Marketing of Hospital Ser-	-	18	-	18	6		18	

	vices								
	Всего		36		36	12		36	
6 семестр									
6.	Unit 6. Marketing Environment of a Hospital Company	-	12	-	12	4		15	
7.	Unit 7. Marketing Information Systems	-	12	-	12	4		15	
8.	Unit 8. Growth and Management of Hospitality Business	-	12	-	12	4		15	
Экзамен									27
	Всего	-	36	-	36	12		45	27
	ИТОГО	-	108	-	108	36		117	27

Содержание дисциплины (модуля)

4 семестр

Unit 1. Hospitality in historical perspective

Hospitality Through Centuries

Modern Concept of Hospitality

The New Management Concepts

Review Exercises

Unit 2. The structure of modern Hospitality industry

The Hotel Business

The Restaurant Business

The Tourist Business

Review Exercises

Unit 3. Service Characters of Hospitality Industry

Tangibilizing The Intangible

Managing Consistency of Product

Contact Personnel

Review Exercises

5 семестр

Unit 4. Consumer Behavior in Hospitality Market

Sociocultural Aspects of Hospitality

Psychological Aspects of Hospitality

Dynamics of Purchase Behavior

Review Exercises

Unit 5. Marketing of Hospital Services

Customer Orientation as a Marketing Basis

Marketing Management Philosophies

Marketing Highlights

6 семестр

Unit 6. Marketing Environment of a Hospital Company

The Company's Microenvironment

Social and Economic Environment

Political and Technological Environment

Review Exercises

Unit 7. Marketing Information Systems

Information Basis of Hospital Industry

Guest Information Management

Marketing Research

Review Exercises

Unit 8. Growth and Management of Hospitality Business

Strategies of Growth

Decision-Makers

Leadership and Management

Review Exercises

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Трибунская, С.А. Английский язык для изучающих туризм (B1-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. А. Трибунская. — 2-е изд., перераб. И доп. — Москва: Изд-во Юрайт, 2020 – 218 с. <https://urait.ru/book/angliyskiy-yazyk-dlya-izuchayuschih-turizm-b1-b2-456345>

2. Богатырева, М.А. Учебник английского языка для неязыковых гуманитарных вузов. Начальный этап обучения [электронный ресурс] / М.А. Богатырева. — 3-е изд. стереотип. — М.: Флинта, 2017. — 637 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=93367

Дополнительная литература:

1. Вертоградова Л. А. , Рубанова О. А. A Phonetic Guide to Communication in English : учебное пособие по практической фонетике английского языка. – Ростов: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 123 с.

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=462045 (Дата обращения 13.04.2020).

2. Комаров А.С. A Practical Grammar of English for Students = Практическая грамматика английского языка для студентов: учебное пособие. – М.: Флинта, 2017. – 243 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115590 (Дата обращения 13.04.2020).

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия.
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностями подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду МАГУ

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

7.1.1. Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

- Kaspersky Anti-Virus

7.1.2. Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства:

- MS Office
- Windows 7 Professional
- Windows 10

7.1.3. Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства:

- 7Zip

7.1.4. Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства:

- Adobe Reader
- Mozilla FireFox
- LibreOffice.org

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ

ЭБС издательства «Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа <https://biblio-online.ru/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНЛЬНЫЕ БЗЫ ДННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

7.4 ИНФОРМИОННЫЕ СПРВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по лич-

ному заявлению обучающегося.